

«Τη ναυτιλία μου έδωσαν ελληνική»



Ο εφοπλιστής Γιώργος Προκοπίου και η ιστορικός, καθηγήτρια Μαρία Ευθυμίου

Η επιχειρηματική και η ακαδημαϊκή ανάγνωση της πιο ταυτισμένης με τη χώρα οικονομικής δραστηριότητας. Διά στόματος Γιώργου Προκοπίου και Μαρίας Ευθυμίου, αμφοτέρων με γεμάτες αποσκευές στα πλοία. Από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, μια ενδιαφέρουσα συνάντηση και συζήτηση στο «CEO Initiative Forum»

Η διαχρονική σχέση των Ελλήνων με τη ναυτιλία, από την αρχαιότητα έως την παγκόσμια ηγεσία της χώρας σήμερα, αποτέλεσε το αντικείμενο συζήτησης στο τελευταίο πάνελ του «CEO Initiative Forum», που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στην Αθήνα. Ο εφοπλιστής Γιώργος Προκοπίου τόνισε την ανάγκη για ανεξαρτησία του κλάδου και αναφέρθηκε στη βαθιά σύνδεση των Ελλήνων με τη ναυτιλία: «είναι συνείδηση μέσα στο DNA του Έλληνα», είπε χαρακτηριστικά. Μίλησε για την ιστορία της ναυτιλίας από τους αρχαίους χρόνους, σημειώνοντας ότι «η θάλασσα ενώνει διαφορετικούς λαούς και πολιτισμούς». Παρατήρησε ότι στο Ακρωτήριο της Σαντορίνης και στη Δήλο οι Έλληνες είχαν μια προοδευτική προσέγγιση στην εμπορική ναυτιλία και τις διεθνείς συναλ-

λαγές. Σχετικά με το σήμερα, επισήμανε πως το κράτος δεν πρέπει να παρεμβαίνει στον κλάδο, αλλά πρότεινε την ενίσχυση της ναυτικής παιδείας ως κύρια συνεισφορά του. Σημείωσε επίσης ότι οι εταιρείες χρειάζονται καλή συνεργασία με τις τράπεζες, ενώ εξέφρασε την επιθυμία να «γемίσουμε με νεοφυείς εφοπλιστικές εταιρείες», δίνοντας έμφαση στην ανάγκη για καινοτομία και νέες πρωτοβουλίες.

Από την πλευρά της, η δημοφιλής ιστορικός Μαρία Ευθυμίου, καθηγήτρια στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, υπογράμμισε τη σημασία της εξειδίκευσης και καινοτομίας στη σύγχρονη ναυτιλία. Τόνισε, επίσης, ότι η ιστορία του ελληνισμού βασίζεται σε δύο θεμελιώδεις πυλώνες: τη γλώσσα και τη ναυτιλία. Όπως είπε, η ναυτιλία υπήρξε το κύριο μέσο για το εμπόριο των Ελλήνων στη Μαύρη Θάλασσα και τη Μεσόγειο. Όσο για την παγκόσμια ηγεσία της χώρας στον κλάδο σήμερα, σχολίασε πως, «αν δεν είσαι διεθνής, δεν μπορείς να κάνεις εμπόριο», υπογραμμίζοντας τη σημασία της παγκοσμιοποίησης για την ελληνική ναυτιλιακή δραστηριότητα. Η κυρία Ευθυμίου αναφέρθηκε ακόμη στην προσωπική της εμπειρία, καθώς μάρκαρε δύο φορές σε εμπορικά πλοία για να κατανοήσει καλύτερα τις συνθήκες στον κλάδο. Επέμεινε ότι, για να επιτύχει ένας εφοπλιστής, απαιτείται εγρήγορση και ικανότητα να επεξεργάζεται «πολλά δεδομένα και να αναλύει πολλούς παράγοντες». Αντίστοιχα, αυτή η εγρήγορση χαρακτηρίζει και τον καπετάνιο, που φέρει την ευθύνη για την ασφάλεια και επιτυχία της αποστολής. Το «CEO Initiative Forum» πραγματοποιήθηκε για έκτη χρονιά από το Fortune Greece και την εταιρεία Tsomokos Communications. ■



D. KORONAKIS S.A.

Where Safety and Strength Converge

- 6** Decades Legacy
- 350** Employees
- 3** Production Plants
- 10.000** Tons of Ropes Produced Annually
- 7.000** Tons of Electrical Cables Manufactured Yearly
- 25** Service Points Worldwide
- 0** Debt Policy

Linking to Success, Committing to Sustainability.

D.KORONAKIS SA | Your anchor in quality since 1967



Tel: +30 210 4060600 • Fax: +30 210 4615211 • koronakis@koronakis.gr • www.koronakis.gr