

Η μεγάλη (χαμένη) ευκαιρία



Πρωταθλήτρια της ανεργίας η Ελλάδα, και η αναζήτηση εργασίας στη ναυτιλία ίσως θα ήταν σοφή επιλογή. Όμως, δεν είναι τόσο απλό. Έρευνα της Ernst & Young αποκαλύπτει τα μυστικά και τις αντιφάσεις μιας δύσκολης σχέσης: τι ζητούν από την επαγγελματική τους ζωή οι σημερινοί νέοι, τι τους προσφέρει η σημερινή ναυτιλία, ποιες οι προοπτικές

Παρά τα υψηλά επίπεδα ανεργίας στη χώρα, η πλειοψηφία των νέων δεν αντιμετωπίζει θετικά την προοπτική απασχόλησης στον κλάδο της ναυτιλίας. Αυτό προκύπτει από πρόσφατη έρευνα για λογαριασμό της Ernst & Young (EY) Ελλάδας, την οποία διεξήγαγε η Ipsos Opinion σε δείγμα 1.000 νέων ηλικίας 16-30 ετών, με παράλληλες συνεντεύξεις με στελέχη ναυτιλιακών εταιρειών και εκπαιδευτικούς της ακαδημαϊκής κοινότητας. Μόλις το 6% όσων ρωτήθηκαν ανέφεραν αυθόρμητα ότι θα ήθελαν να εργαστούν στη ναυτιλία, ενώ, όταν κλήθηκαν να επιλέξουν μεταξύ διαφορετικών κλάδων της οικονομίας, μόλις το 23% δήλωσαν ότι είναι πιθανό να αναζητήσουν εργασία σε ναυτιλιακές θέσεις στη θάλασσα. Πιο θετική είναι η εικόνα ως προς την απασχόληση σε ναυτιλιακές θέσεις στην Ξηρά, όπου το 41% χαρακτήρισε την επιλογή αυτή ως πιθανή. Ωστόσο, και αυτή υστερεί έναντι της προοπτικής απασχόλησης στον τουρισμό (49%), ενώ κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα με το λιανικό εμπόριο (41%), πράγμα

που υποδηλώνει ότι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της απασχόλησης στη ναυτιλία (υψηλές αποδοχές, προοπτικές εξέλιξης, απουσία εποχικότητας κλπ.) δεν έχουν γίνει πλήρως κατανοητά. Η πρόθεση εργασίας στη θάλασσα είναι αισθητά χαμηλότερη στις νέες γυναίκες (15%). Σε θέσεις εργασίας στην Ξηρά τα ποσοστά μεταξύ των δύο φύλων είναι συγκρίσιμα, ενώ μεταξύ των πτυχιούχων δεν διαφοροποιούνται σημαντικά. Πιο θετικοί εμφανίζονται οι κάτοικοι των νησιωτικών περιοχών, που παραδοσιακά αποτελούσαν τη δεξαμενή άντλησης ανθρώπινου δυναμικού για τον κλάδο, παρά το γεγονός ότι σε αυτές τις περιοχές είναι ιδιαίτερα αυξημένη η προοπτική απασχόλησης στον τουρισμό.

Στην ερώτηση ποια χαρακτηριστικά θεωρούν σημαντικά κατά την αναζήτηση εργασίας, οι νέοι που μετείχαν στην έρευνα ανέφεραν πρώτα το ευχάριστο περιβάλλον (57%), και ακολούθως τη μονιμότητα (54%) και τις προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης (50%). Οι υψηλές απολαβές εμφανίστηκαν ως το τέταρτο σημαντικότερο κριτήριο (45%).