

Στο Αιγαίο η διεθνής της κρουαζιέρας

Σε νησιά του Αιγαίου περιηγήθηκαν ανώτερα στελέχη κορυφαίων εταιρειών της διεθνούς κρουαζιέρας, ανακαλύπτοντας «άγνωστους» νέους προορισμούς και αποκομίζοντας ιδιαίτερα θετική εικόνα για τη χώρα μας. Μια εξαιρετική πρωτοβουλία που βάζει δυναμικά στο χάρτη της παγκόσμιας κρουαζιέρας την ελληνική πολυνησία

ΑΠΟΣΤΟΛΗ: ΧΡΗΣΤΟΣ (CHRIS) ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ

Η επιλογή νέων προορισμών είναι ένα από τα κύρια ζητούμενα για τις εταιρείες κρουαζιέρας διεθνώς, ούτως ώστε να εμπλουτίζουν τα προγράμματά τους και να δημιουργούν νέο τουριστικό προϊόν. Η αναζήτηση αυτή αποτελεί κυρίαρχη τάση τα τελευταία χρόνια, ειδικά όσο ετοιμάζονται να τεθούν σε δρομολόγηση νεότευκτα κρουαζιερόπλοια.

Σε σχέση με την Ελλάδα, εδώ και ένα χρόνο καλλιεργήθηκε ένα πρόγραμμα γνωριμίας με νέους προορισμούς, όπου ανακοινώθηκε ως οργανωμένη επαγγελματική πρωτοβουλία. Στο επίκεντρο τέθηκε για πρώτη φορά η ανάδειξη των νησιών «δεύτερης ταχύτητας» όσον αφορά την κρουαζιέρα και εν γένει τον θαλάσσιο τουρισμό, μέσα από

μαθήματα διαχείρισης τουριστικών προορισμών. Έμφαση δόθηκε στο πολυτελές και υπερπολυτελές προϊόν (luxury segment), αλλά και στην προσεκτική επιλογή των νησιών: Σύρος, Πάρος, Νάξος, Αμοργός και Σίφνος. Συμμετείχαν οι εταιρείες Silversea Cruises, Azamara, Ponant, Seabourn και Scenic Cruises, όλες μέλη της Διεθνούς Ένωσης Κρουαζιέρας (CLIA), με ανώτερα και ιδιαίτερα έμπειρα στελέχη τους που κατά μέσο όρο διερευνούν πάνω από 500 λιμάνια-προορισμούς παγκοσμίως. Ειδικότερα, οργανώθηκε ένα πολύ εντατικό πρόγραμμα περιηγήσεων που ονομάστηκε «Greece & Aegean islands are calling...» και εστίασε σε ειδικά χαρακτηριστικά κάθε νησιού που είτε δεν είχαν προβληθεί είτε ήταν εντελώς άγνωστα στις εταιρείες κρουαζιέρας. ➤



• Silversea Cruises

• Azamara • Ponant • Seabourn • Scenic Cruises