

# Με 15% του παγκόσμιου στόλου



Διαρκής αύξηση μεγεθών και επιδόσεων, βελτιστοποίηση υπηρεσιών, επανεστίαση σε όλο και υψηλότερους στόχους. Με 15% του παγκόσμιου στόλου, με 8.558 πλοία και ετήσια έσοδα 87,3 εκατ. δολαρίων, το Νηολόγιο Παναμά απολαμβάνει –άκρως ενεργητικά– τη μοναξιά της κορυφής

Στην κορυφή του κόσμου παραμένει εδώ και 28 συναπτά έτη το Νηολόγιο Παναμά, κατέχοντας την πρωτιά από το 1993. Σύμφωνα με την IHS Markit, σημαία Παναμά φέρουν 8.558 πλοία χωρητικότητας 236 εκατ. gt, ήτοι το 15% του παγκόσμιου στόλου, ενώ το 2021 καταγράφηκε αύξηση 2,33% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Παράλληλα, όπως αναφέρεται σε έρευνα της Clarksons, τα περισσότερα πλοία που εγγράφηκαν το 2021, έτος ρεκόρ για τη ναυλαγορά ξηρού φορτίου, ήταν bulkers. Ειδικότερα, το Νηολόγιο Παναμά ελέγχει το 22% του παγκόσμιου στόλου ξηρού φορτίου, με 2.275 πλοία συνολικής χωρητι-

κότητας 112,1 εκατ. gt, τα 61 από τα οποία είναι νεότευκτα, ενώ στον στόλο του εισήλθαν συνολικά 218 νεότευκτα, χωρητικότητας 6,6 εκατ. gt. Ταυτόχρονα, το μητρώο πλοίων της Ναυτιλιακής Αρχής Παναμά απέφερε έσοδα άνω των 87,3 εκατ. δολαρίων το 2021, δηλαδή 34% περισσότερα από το 2020, χάρη στον καλύτερο έλεγχο και την αποτελεσματικότερη είσπραξη από τα γραφεία. Οι αρχές του νηολογίου έθεσαν ως προτεραιότητα μια διαδικασία εκκαθάρισης του στόλου, σύμφωνα με την οποία υπόκεινται σε κυρώσεις ή διαγράφονται τα σκάφη που εμπλέκονται σε καταστάσεις μη συμμόρφωσης –συμπεριλαμβανομένων τόσο των κυρώσεων

που έχουν επιβληθεί από τα Ηνωμένα Έθνη όσο και των αλιευτικών σκαφών που εμπλέκονται σε πρακτικές παράνομης αλιείας. Επιπλέον, η περυσινή χρονιά χαρακτηρίστηκε από ενσωμάτωση νέων διαδικασιών, βελτιώσεις στις πλατφόρμες και εφαρμογή νέων μοντέλων, αλλά και από περιοδικές εργασίες και επαφές με στρατηγικούς εταίρους. Καταβλήθηκε ιδιαίτερη προσπάθεια να αναβαθμιστεί η ποιότητα του στόλου, κάτι που έμπρακτα μεταφράστηκε σε συνολική συμμόρφωση 96% σε σχέση με τα διάφορα μηνύματα στα οποία συμμετέχει ο Παναμάς. Στις αρχές του 2021 άνοιξε το τεχνικό γραφείο Segumar στο Χονγκ Κονγκ, προς όφελος

των πελατών σε μια σημαντική αγορά, όπου η παρουσία της κεντροαμερικανικής σημαίας έχει αυξηθεί αισθητά από το 2019. Ακόμη, στο πλαίσιο της συντονισμένης συνεργασίας με τους πελάτες, της διασφάλισης της διεθνούς συμμόρφωσης και της παροχής ποιοτικής εξυπηρέτησης προς τους πελάτες, πραγματοποιήθηκαν δράσεις όπως η ετήσια συνάντηση με τους Αναγνωρισμένους Οργανισμούς και τους Αναγνωρισμένους Οργανισμούς Προστασίας, όπου συμμετείχαν 31 εταιρείες από την Αμερική, την Ευρώπη και την Ασία, καθώς και ένα συνέδριο με τη συμμετοχή των πελατών του μητρώου και των 53 ιδιωτικών προξενείων Εμπορικού Ναυτικού. ➤

