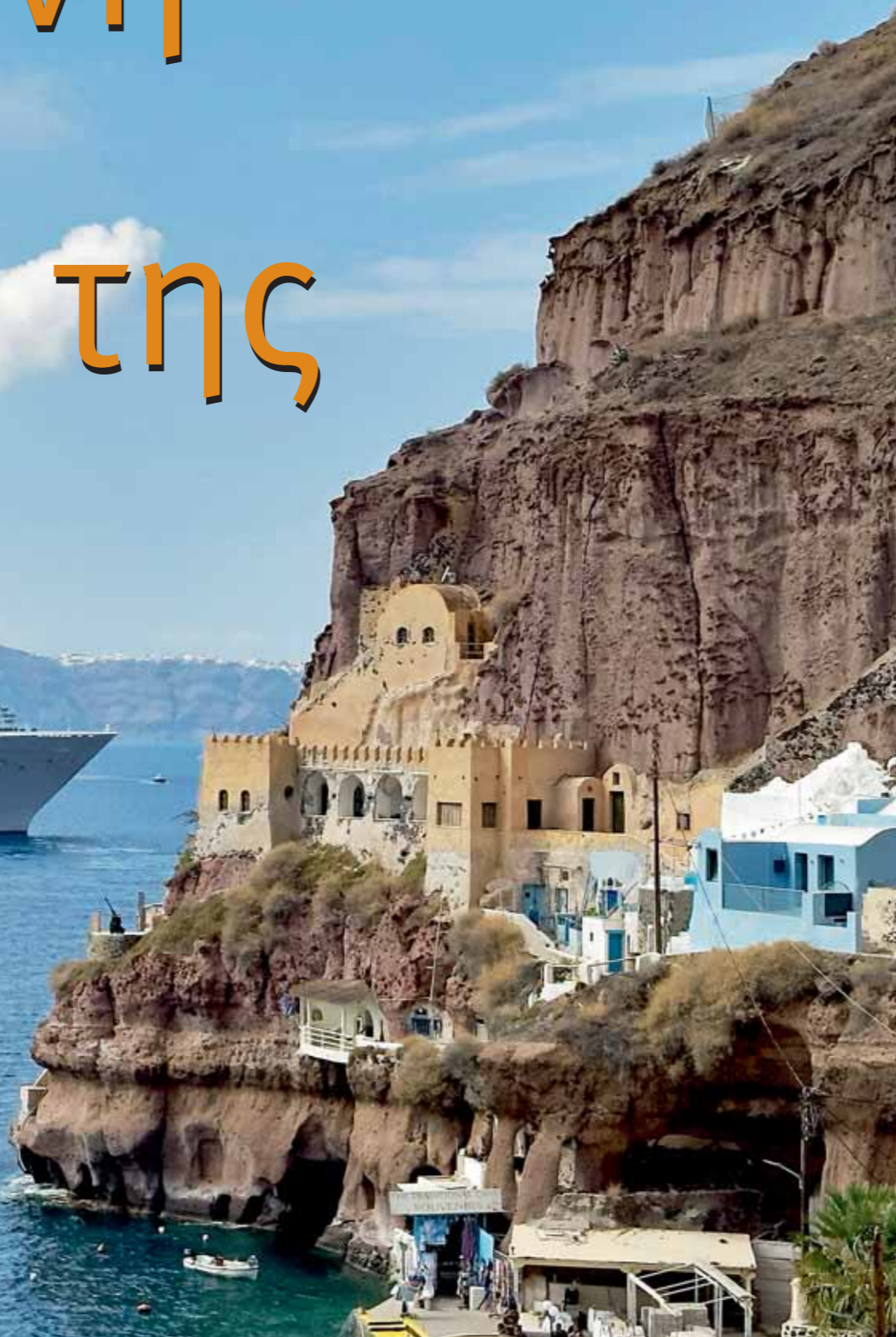


ROYAL CARIBBEAN GROUP

# Η Σαντορίνη τιμωρεί τον εαυτό της



Ασκήσεις αναπτυξιακής πολιτικής για την κρουαζιέρα, χωρίς πυξίδα για τη ναυαρχίδα του ελληνικού τουρισμού: Η περίπτωση του Royal Beach Club Santorini

Beach club στη Σαντορίνη δημιουργεί η Royal Caribbean Group, συγχέοντας τις κρουαζιέρες στο Αιγαίο με τις εξορμήσεις στην Καραϊβική. Και πατώντας πάνω στην απουσία οράματος και σχεδιασμού για το πώς το εμβληματικό νησί των καρτ ποστάλ μπορεί να αναχθεί σε πρότυπο ολιστικό πάρκο βιωσιμότητας –αντί για πλάτφορμα ξέφρενων πάρτι και ακατάσχετης ηλιοθεραπείας. Δυστυχώς...

ΚΕΙΜΕΝΟ: ΧΡΗΣΤΟΣ (CHRIS) ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ  
MBA, PhD, CEO ICCS Co

Θα μπορούσε να περάσει στα «ψιλά» των τουριστικών ειδήσεων μια εμπορική συμφωνία ρουτίνας για την ενοίκιαση και χρήση παραλίας από τουριστικό οργανισμό, αφού είναι κάτι που συνηθίζεται διεθνώς. Όχι όμως όταν πρόκειται για τον κολοσσό της κρουαζιέρας Royal Caribbean Group (RCG) και τον παγκόσμιας φήμης προορισμό της Σαντορίνης, πόσο μάλλον ύστερα απ' όσα πέρασε το νησί τον τελευταίο χρόνο με τη σεισμική υπερδραστηριότητα, αλλά και με τα διαχρονικά προβλήματα από την απουσία δημόσιων λιμενικών υποδομών. Μπορεί να ήταν διαβολική σύμπτωση η παρουσίαση των οικονομικών αποτελεσμάτων τριμήνου, μετά από μια πτωτική εβδομάδα για τη μετοχή της εταιρείας, με την παράλληλη ανακοίνωση ότι το επόμενο Royal Beach Club θα ανοίξει στη Σαντορίνη –στην αρχή έγινε λόγος για λειτουργία το 2028, αλλά ακολούθησαν δύο διευκρινίσεις που επέσπευσαν τις κρατήσεις για το 2027 και τελικά για το 2026. Όπως και να 'χει, η Σαντορίνη έγινε εργαλείο για τη δημιουργία θετικών ειδήσεων και την ανάκαμψη της μετοχής της εταιρείας. Το νησί αποτελεί ίσως το πιο ευαίσθητο μέρος του οικοσυστήματος των Κυκλάδων, λόγω της γεωμορφολογίας, της μοναδικότητας του φυσικού τοπίου, αλλά και της ίδιας της τουριστικής επιτυχίας του. Επίσης, καλώς ή κακώς θεωρείται η ναυαρχίδα του ελληνικού τουρισμού και δεσπόζει σε όλες τις παρουσιάσεις και διαφημίσεις της χώρας μας. Πρόσφατα ταυτί-

στηκε και με τον ορισμό του υπερτουρισμού, με ατεκμηρίωτες και ασαφείς αναφορές για 8.000 επισκέπτες κρουαζιέρας ημερησίως. Ας προστεθούν και οι δεσμεύσεις της πολιτικής ηγεσίας, της τοπικής αυτοδιοίκησης, αρμόδιων αλλά και αναρμόδιων φορέων για έργα υποδομής, και ειδικά για δημιουργία λιμανιού διαφυγής στη Βλυχάδα, εμπορικού λιμανιού στον Μονόλιθο, κατασκευή νέου τελεφερίκ, βελτίωση του υφιστάμενου, και άλλα πολλά που αν καταγράφονταν θα φτιάχναμε έναν τόμο με ευχολόγια. Μ' αυτά τα δεδομένα, ένας κολοσσός της κρουαζιέρας σκέφτηκε, ανέλυσε και αποφάσισε ότι η Σαντορίνη είναι ο ιδανικός προορισμός για να φιλοξενήσει ένα Royal Beach Club για τους επιβάτες όλων των brands που διαθέτει, ώστε να διαχειριστεί με το αζημίωτο τις ροές των επιβατών του, με τον αποδοτικότερο τρόπο για εκείνη (και όχι για εκείνους). Αν ισχύσει το ένα κρουαζιερόπλοιο ανά brand, θα μπορεί σε μία μέρα να έχει δύο πλοία με 4.000 επιβάτες σε Καλντέρα/όρμι Φηρών και ένα έξω από τη Βλυχάδα με άλλους 5.000, που δεν θα προσμετρούνται στην ποσοστωσιμότητα των 8.000 επιβατών (Καλντέρα), και όλοι να εξυπηρετούνται ανά διαστήματα από το Royal Beach Club, αφού (όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση των εκπροσώπων της εταιρείας) θα κάνουν άλλες εκδρομές σε Φηρά, Οία και αλλού. Φυσικά, το παράδειγμα της RCG μπορούν να ακολουθήσουν κι άλλες μεγάλες εταιρείες, αποκτώντας 3-4 beach clubs στις ανατολικές ακτές του νησιού, δημιουργώντας παρα-

λιακά «γκέτο αναψυχής» για τους επιβάτες τους και προκαλώντας πρόβλημα διαθεσιμότητας για τους λοιπούς επισκέπτες και τους ντόπιους.

## ΥΠΟΒΙΒΑΖΕΤΑΙ ΕΝΑ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΝΗΣΙ

Μάλλον ο Όμιλος, που αναμφισβήτητα συνεισφέρει στη βιομηχανία της διεθνούς κρουαζιέρας με την κατασκευή πολυτελών ναυπηγημάτων και την αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας αιχμής, θεώρησε ότι η Σαντορίνη ανήκει στην κατηγορία των απρόσπευτων τροπικών νησιών της Καραϊβικής, όπου –εκτός από το τροπικό χρώμα– κυριαρχεί η φτώχεια και η κοινωνική απομόνωση. Εκεί η μόνη υποδομή που μπορεί να δημιουργηθεί είναι ένας ντόκος (finger pier που φιλοξενεί ταυτόχρονα 2 ή 4 μεγάλα κρουαζιερόπλοια) και ένα ή περισσότερα beach clubs με κάθε είδους καταστήματα, όπου βρίσκουν «καταφύγιο» οι επιβάτες. Δεν πρόκειται για πρόνομο της RCG, αλλά για μοντέλο που ακολουθούν όλοι οι όμιλοι κρουαζιέρας στην Καραϊβική, τη «mare nostrum» των εταιρειών που εδρεύουν στις ΗΓΙΑ, λίγα μίλια από τα κεντρικά γραφεία τους στο Μαϊάμι. Όμως, αυτά τα νησιά δεν διαθέτουν τη δική μας ιστορία και τον πολιτισμό, ούτε καν το φυσικό κάλλος, μιας και συχνά οι παραλίες με τα τρκουάζ νερά και την ξανθιά άμμο δεν είναι παρά σπασμένα κοράλλια που κρύβουν κινδύνους. Προέκταση των ιδιωτικών παραλιών είναι και τα ιδιωτικά νησιά, που αποτελούν κυρίως τεχνητές κατασκευές και προεκτάσεις γης στη θάλασσα ➤